

Communiqué de presse

Statistiques de ventes résidentielles Centris – 2^e trimestre 2021

À Saint-Hyacinthe, la forte hausse des prix du marché résidentiel gagne les plex au deuxième trimestre

Saint-Hyacinthe, le 19 juillet 2021 — L'Association des courtiers immobiliers du Québec (APCIQ) vient de publier les statistiques du deuxième trimestre de 2021 du marché immobilier résidentiel de [l'agglomération de Saint-Hyacinthe](#), établies d'après la base de données provinciale Centris des courtiers immobiliers.

Le nombre total de transactions a atteint 186 au deuxième trimestre de 2021, une augmentation de 22 % par rapport à la même période l'an dernier. Il convient toutefois de mentionner le contexte particulier de cette période en 2020, où les effets de la crise sanitaire sur le marché immobilier de la province ont été substantiels. À titre indicatif, l'agglomération de Saint-Hyacinthe avait compté 210 transactions au deuxième trimestre de 2019. Les chiffres actuels représentent un déclin de 11 % comparativement à cette période.

Par catégories de propriétés, 105 maisons unifamiliales ont été vendues entre avril et juin, soit 8 % de plus qu'en 2020. Les petites propriétés à revenu (deux à cinq logements) ont bénéficié d'une demande particulièrement soutenue pendant la période, passant de 23 ventes en 2020 à 46 en 2021. Du côté des copropriétés, on a assisté à 34 ventes, une hausse de 10 % par rapport à l'année précédente.

Au chapitre des prix, le prix médian des unifamiliales s'est établi à 340 000 \$ dans l'agglomération, une augmentation de 24 % par rapport à 2020. Le prix des plex s'est élevé encore davantage (+46 %), à 357 000 \$. Le prix des copropriétés a lui aussi grimpé, atteignant une médiane de 247 500 \$, ce qui représente un gain de 30 %.

« Le fort intérêt qu'on observe pour le marché résidentiel de Saint-Hyacinthe depuis plusieurs trimestres s'est maintenu d'avril à juin; les prix bondissent pour les petites propriétés à revenus, qui s'inscrivent assez clairement dans une dynamique de surchauffe », souligne Charles Brant, directeur du Service de l'analyse du marché de l'APCIQ. « Bien qu'il soit très avantageux de mettre sa propriété en vente actuellement, le déséquilibre entre l'offre et la demande devient quelque peu préoccupant pour l'accessibilité à la propriété dans le marché local, ce qui contribue à expliquer l'engouement des investisseurs pour les plex ».

Le déclin des inscriptions en vigueur sur le système Centris s'est poursuivi au deuxième trimestre, où l'on comptait au total 117 propriétés résidentielles à vendre dans l'agglomération, une baisse de 29 %. Le recul continu des inscriptions se répercute sur les dynamiques de marché dans la localité et procure aux vendeurs un avantage notable lors des transactions.

Les délais de vente moyens se sont maintenus à un niveau record au deuxième trimestre, atteignant 26 jours, soit 50 jours de moins qu'il y a un an à la même période.

Pour consulter les statistiques du marché pour l'ensemble de la province, [cliquez ici](#).

À propos de l'Association professionnelle des courtiers immobiliers du Québec

L'Association professionnelle des courtiers immobiliers du Québec (APCIQ) est une association à but non lucratif qui regroupe plus de 13 000 courtiers immobiliers et agences immobilières. Elle est responsable de promouvoir et de défendre leurs intérêts, en tenant compte des enjeux auxquels est exposée la profession et des diverses réalités professionnelles et régionales de ses membres. L'APCIQ est également un acteur important dans plusieurs dossiers immobiliers, incluant la mise en place de mesures favorisant l'accès à la propriété. L'Association diffuse des statistiques sur le marché immobilier résidentiel au Québec, offre de la formation, des outils et des services liés au domaine de l'immobilier et facilite la collecte, la diffusion et l'échange d'information. L'APCIQ a son siège social à Québec et des bureaux administratifs à Montréal et possède deux filiales, soit la Société Centris inc. et le Collège de l'immobilier du Québec. Suivez ses activités sur [apciq.ca](#) ou par l'entremise des réseaux sociaux [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

À propos de Centris

Centris est une entreprise technologique, dynamique et innovante du secteur immobilier. Elle collecte des données et offre des solutions hautement adaptées aux besoins des professionnels. Parmi ces solutions figure [Centris.ca](#), le site immobilier le plus consulté au Québec.

- 30 -

Renseignements :

[Banque d'images](#) (crédit APCIQ) disponible et sans frais.

Marjolaine Beaulieu

Relationniste

Communications et marketing

1 888 762-2440 ou
514 762-2440, poste 238

media@apciq.ca