

Communiqué de presse

Statistiques de ventes résidentielles Centris – février 2021

Montréal : les ventes de copropriétés augmentent plus vite que l'unifamiliale et les prix s'emballent en banlieue

L'Île-des-Sœurs, le 2 mars 2021 – L'Association professionnelle des courtiers immobiliers du Québec (APCIQ) dévoile ses données pour le mois de février. Les plus récentes statistiques du marché immobilier résidentiel de la région métropolitaine de recensement (**RMR**) de **Montréal** sont établies d'après la base de données provinciale Centris des courtiers immobiliers.

« En février, l'activité de la copropriété a compensé pour la baisse des ventes de l'unifamiliale. La chute de l'inventaire des propriétés disponibles à la vente et la hausse fulgurante des prix de l'unifamiliale expliquent en partie l'augmentation des transactions en faveur des de la copropriété et du plex » souligne Charles Brant, directeur du Service de l'analyse du marché à l'APCIQ. « L'écart entre le prix médian des copropriétés du centre-ville de l'île de Montréal (en baisse) et de la banlieue (en forte hausse) tend à se réduire significativement » ajoute-t-il.

Faits saillants du mois de février

- Les ventes résidentielles sont en baisse de 3 % dans la RMR de Montréal pour la première fois depuis 2015 durant cette période de l'année.
- L'Île de Montréal tire son épingle du jeu avec une hausse de 6 % de ses ventes, essentiellement attribuable à la copropriété (+16 %). Dans tous les secteurs périphériques, les ventes sont en baisse significative : Saint-Jean-sur-Richelieu (-32 %), Laval (-14 %), Vaudreuil-Soulanges (-10 %), la Rive-Sud (-8 %) et la Rive-Nord (-3 %).
- Ventes par catégorie : forte croissance pour les plex (+19 %) et les copropriétés (+8 %) à l'échelle de la RMR.
- Hausse des inscriptions en vigueur pour la copropriété (+10 %), qui se manifeste essentiellement sur l'île de Montréal (+54 %). Du côté de l'unifamiliale, les inscriptions en vigueur continuent leur chute (-51 %), notamment dans les secteurs périphériques de l'île.
- Avec des conditions de marché toujours très à l'avantage des vendeurs, les prix médians continuent de connaître une accélération spectaculaire sur fond de surenchères. L'unifamiliale atteint le prix médian de 460 000\$ (+28 %), soit 100 000 \$ de plus qu'il y a 12 mois à peine. Le taux de croissance des prix médians se maintient également à des valeurs très élevées pour les copropriétés (+24 %) et les plex (+9 %).

Marché immobilier région de Montréal

Février 2021

Ventes

-3 %

Variation des ventes résidentielles totales par rapport à février 2020

Inscriptions

-26 %

Variation des inscriptions en vigueur par rapport à février 2020

Prix

+28 %

Variation du prix médian des unifamiliales par rapport à février 2020

Résidentiel : Sommaire de l'activité Centris

	Février			Cumul annuel		
	2021	2020	Variation	2021	2020	Variation
Ventes totales	5 106	5 290	↓ -3 %	9 077	8 687	↑ 4 %
Inscriptions en vigueur	11 355	15 308	↓ -26 %	11 215	15 119	↓ -26 %
Nouvelles inscriptions	6 253	6 608	↓ -5 %	11 295	12 264	↓ -8 %
Volume des ventes	2 527 027 743 \$	2 181 105 061 \$	↑ 16 %	4 451 060 319 \$	3 566 896 420 \$	↑ 25 %

Statistiques détaillées par catégorie de propriétés

	Février			Cumul annuel		
	2021	2020	Variation	2021	2020	Variation
Unifamiliale						
Ventes	2 522	2 935	↓ -14 %	4 502	4 714	↓ -4 %
Inscriptions en vigueur	4 174	8 567	↓ -51 %	4 122	8 439	↓ -51 %
Prix médian	460 000 \$	360 000 \$	↑ 28 %	449 950 \$	359 000 \$	↑ 25 %
Délai de vente moyen (jours)	41	56	↓ -15	43	61	↓ -18
Copropriété						
Ventes	2 076	1 928	↑ 8 %	3 617	3 210	↑ 13 %
Inscriptions en vigueur	5 529	5 035	↑ 10 %	5 480	5 029	↑ 9 %
Prix médian	340 000 \$	275 000 \$	↑ 24 %	332 000 \$	275 000 \$	↑ 21 %
Délai de vente moyen (jours)	48	60	↓ -12	50	66	↓ -16
Plex (2-5 logements)						
Ventes	504	423	↑ 19 %	950	756	↑ 26 %
Inscriptions en vigueur	1 613	1 659	↓ -3 %	1 573	1 605	↓ -2 %
Prix médian	650 000 \$	599 000 \$	↑ 9 %	650 000 \$	585 000 \$	↑ 11 %
Délai de vente moyen (jours)	58	65	↓ -7	58	69	↓ -11



Les taux de variation sont calculés par rapport à la même période de l'année précédente.
Source : APCIQ par le système Centris

Information complémentaire :

[Statistiques trimestrielles - Baromètre de la Province de Québec](#)

[Statistiques mensuelles détaillées et cumulatif 2020 pour la province et les régions](#)

Pour plus d'explications par l'économiste du Service de l'analyse du marché, des données spécifiques ou des précisions régionales sur le marché immobilier, [écrivez-nous](#).

À propos de l'Association professionnelle des courtiers immobiliers du Québec

L'Association professionnelle des courtiers immobiliers du Québec (APCIQ) est une association à but non lucratif qui regroupe plus de 13 000 courtiers immobiliers et agences immobilières. Elle est responsable de promouvoir et de défendre leurs intérêts, en tenant compte des enjeux auxquels est exposée la profession et des diverses réalités professionnelles et régionales de ses membres. L'APCIQ est également un acteur important dans plusieurs dossiers immobiliers, incluant la mise en place de mesures favorisant l'accès à la propriété. L'Association diffuse des statistiques sur le marché immobilier résidentiel au Québec, offre de la formation, des outils et des services liés au domaine de l'immobilier et facilite la collecte, la diffusion et l'échange d'information. L'APCIQ a son siège social à Québec et des bureaux administratifs à Montréal et possède deux filiales, soit la Société Centris inc. et le Collège de l'immobilier du Québec. Suivez ses activités sur apciq.ca ou par l'entremise des réseaux sociaux [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

À propos de Centris

Centris est une entreprise technologique, dynamique et innovante du secteur immobilier. Elle collecte des données et offre des solutions hautement adaptées aux besoins des professionnels. Parmi ces solutions figure Centris.ca, le site immobilier le plus consulté au Québec.

- 30 -

Renseignements :

[Banque d'images](#) (crédit APCIQ) disponible et sans frais.

Marjolaine Beaulieu

Relationniste

Communications et marketing

1 888 762-2440 ou

514 762-2440, poste 238

media@apciq.ca